

Regulamin sprzedaży produktów i usług cyfrowych z dnia 1.01.2023 r.

I. Definicje wybranych pojęć

Ilekcroć w Regulaminie jest mowa o:

1. „Regulaminie” – należy przez to rozumieć niniejszy Regulamin;
2. „Sprzedawcy” – należy przez to rozumieć Cortary Harth Garu – Artur Parzybut ul. Maciejewskiego 19, 62-045 Pniewy NIP 7872127614
3. „Kliencie” lub zamiennie „Kupującym” – należy przez to rozumieć osobę fizyczną, osobę prawną lub inną jednostkę nabywającą produkt lub usługę.
4. „Stronach” – należy przez to rozumieć łącznie Sprzedawcę i Klienta, którzy zawarli umowę na podstawie Regulaminu;
5. „ebook”-u – należy przez to rozumieć książkę w wersji elektronicznej, tj. tzw. e-książkę; plik z treścią zawierającą taką książkę właśnie może być zapisany w formacie PDF, ePub, MOBI lub innym oferowanym przez Sprzedawcę;
6. Prawie autorskim” – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 4 lutego 1994. o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
7. „Ustawie o prawach konsumenta” – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
8. „produkcie” - należy przez to rozumieć zarówno produkt cyfrowy jak i usługę świadczoną przez sprzedającego.

II. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady zakupu produktów i usług w tym ebook'ów, konsultacji, odpłatnych dostępów, newslettera od Sprzedawcy, w tym wzajemne prawa i obowiązki Stron z tym związane.
2. Regulamin jest dostępny w momencie zakupu oraz w dowolnym momencie w przypadku kontaktu ze sprzedającym.
3. Kupujący składając zamówienie oświadcza tym samym, że zapoznał się z treścią Regulaminu oraz Regulaminu sklepu internetowego i akceptuje oba te regulaminy bez zastrzeżeń.
4. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem stosuje się odpowiednio Regulamin sklepu internetowego.
5. W razie sprzeczności pomiędzy treścią Regulaminu produktu i Regulaminu sklepu internetowego pierwszeństwo ma Regulamin produktu.
6. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem oraz Regulaminem sklepu internetowego stosuje się przepisy prawa cywilnego, w tym przepisy k.c., Prawa autorskiego oraz Ustawy o prawach konsumentów.
7. W przypadku newslettera dane kontaktowe zbierane są w celu promocji i dostarczania materiałów merytorycznych. Produkt ten dostarczany jest nieodpłatnie z wyjątkiem rozdziału IV punkt 5.

III. Składanie, przyjmowanie i realizacja zamówień

1. Składanie zamówień może różnić się w zależności od produktów. Może być dokonywane na podstawie usługi pośredniczącej, wystawionej faktury, kontaktu osobistego lub wybranego sklepu internetowego.
2. Płatność zależna jest od miejsca zakupu. W przypadku niemożności dokonania zapłaty on-line poprzez system płatności on-line istnieje możliwość zapłaty za zamówienie przelewem tradycyjnym.
3. Sprzedawca oświadcza, że w sytuacji ujawnienia przez Klienta linku do produktu lub danych umożliwiających dostęp do konta Klienta osobie trzeciej osoba ta może dokonać pobrania zamówienia w miejsce Klienta; stąd też uprasza się Klienta o nieudostępnianie ww. linku, hasła

do ww. poczty elektronicznej ani danych umożliwiających dotarcie do jego konta. Pobranie pliku zawierającego zamówienie jest traktowane przez Sprzedawcę jak pobranie tego pliku przez Klienta, który go zamówił.

IV. Cena i sposoby płatności

1. Sprzedawca oświadcza, że całkowita cena za zakup jednej „sztuki” jest podana na stronie obok produktu lub usługi. Cena tam podana w dacie złożenia zamówienia przez Klienta wiąże Strony.
2. Sprzedawca podaje, stosownie do pkt 1 powyżej, ceną brutto, tj. cenę już uwzględniającą podatek od towarów i usług.
3. Klient dokonuje płatności stosownie do postanowień Działu III Regulaminu.
4. W przypadku płatności online, jeżeli nie nastąpi ona w terminie 14 (czternaście) dni od dnia wysłania potwierdzenia przyjęcia zamówienia przez Sprzedawcę, oznacza to, że zamówienie zostało anulowane przez Klienta i jest traktowane jako niezłożone i nieistniejące.
5. W przypadku produktów oferowany w zamian za pozostawienie danych kontaktowych Kupujący ma możliwość odpłatnego zakupu tych wartości bez konieczności udzielania zgody na rozporządzenie danymi marketingowymi w celach promocji. W tym celu Klient powinien skontaktować się ze sprzedającym.

V. Licencja na korzystanie.

1. Każdy produkt lub usługa stanowi utwór w rozumieniu Prawa autorskiego, a tym samym jest objęty przewidzianą tym prawem ochroną.
2. Z datą przesłania przez Sprzedawcę na adres poczty elektronicznej podany przez Klienta w zamówieniu linków, zostaje udzielona Klientowi, który to zamówienie złożył, licencja na korzystanie objętego jego treścią, w zakresie określonym w Regulaminie oraz postanowieniach doprecyzowujących zakres licencji obok produktu, takich w szczególności, które określają:
 - dopuszczalną ilość pobrań jednego; w braku takiego postanowienia w opisie obok, przyjmuje się, że Kupujący może pobrać danego 5 razy;
 - sposób zabezpieczenia, który może wpływać na zakres korzystania z niego poprzez ograniczenie tego zakresu, co Klient zawierając Umowę akceptuje; w związku z powyższym Klient powinien przed złożeniem zamówienia dokładnie zapoznać się z informacją o zabezpieczeniu;
 - brak prawa lub prawo skopiowania produktu lub określonej części; w braku informacji na ten temat należy przyjąć, że zakupiony produkt lub usługa nie może być kopiowany;
 - prawo lub brak prawa dokonywania wydruku tekstu ebooka; w braku informacji na ten temat należy przyjąć, że prawo takie nie przysługuje; w przypadku przyznania takiego prawa obok ebooka wskazuje się liczbę jego stron, które mogą zostać wydrukowane; w braku liczby należy przyjąć, że chodzi o nie więcej niż 10 stron ebooka łącznie;
- inne elementy, o ile zostaną podane obok. (Sprzedawca uprasza każdego Klienta, by przed złożeniem zamówienia zapoznał się zarówno z treścią Regulaminu, Regulaminu sklepu internetowego, jak i postanowieniami doprecyzowującymi treść udzielonej licencji, podanymi na stronie obok tego produktu).
3. Licencja na korzystanie z zakupionego produktu:
 - umożliwia korzystanie z niego tylko przez Klienta, któremu licencja ta została udzielona, dla własnego użytku wewnętrznego, z zastrzeżeniem dalszych ograniczeń określonych w treści Regulaminu lub/ i w postanowieniach zapisanych, w tym także zastosowanych przez Sprzedawcę zabezpieczeń technicznych, ma charakter niewyłączny i niezbywalny. Zastrzega się, że licencja może wygasnąć w przypadku utraty przez Sprzedawcę prawa do jej udzielenia np. wskutek wygaśnięcia przysługującego mu prawa autorskiego do korzystania z ebooka na polu eksploatacji niezbędnym

do udzielenia dalszej licencji na zasadach określonych Regulaminem czy w przypadku ustania po stronie Sprzedawcy praw autorskich majątkowych do niego na ww. polu eksploatacji.

4. Z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów Prawa autorskiego Klient nie jest uprawniony do: rozpowszechniania ani udostępniania zakupionego produktu, jego fragmentów, jego/ich kopii, wykorzystywania go/jego kopii w celach komercyjnych, dokonywania zmian czy wszelkiego rodzaju modyfikacji, usuwania błędów.

5. Klient, który zakupił produkt, nie ma prawa udzielania dalszych licencji na korzystanie z niego.

6. Klient winien zadbać, by żadna osoba nieuprawniona nie korzystała z produktu przez niego zakupionego.

7. Dana licencja na korzystanie umożliwia korzystanie z niego tylko w takim zakresie, jaki został określony wyraźnie przez Sprzedawcę, z uwzględnieniem postanowień pkt 6 powyżej. Nie można domniemywać lub wyprowadzać po stronie Klienta, który zakupił produkt, innych uprawnień.

VI. Zabezpieczenia

1. Każdy produkt może być zabezpieczony przed nielegalnym kopiowaniem. 2. Nie wolno usuwać zabezpieczenia. Klient, który nabył produkt zobowiązuje się do nieusuwania jego zabezpieczenia.

VII. Wymagania techniczne i technologiczne

1. komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu,

b) dostęp do poczty elektronicznej,

c) przeglądarka internetowa obsługująca pliki cookies (Mozilla Firefox w wersji 17.0 i wyższej, Internet Explorer w wersji 10.0 i wyższej, Opera w wersji 12.0 i wyższej, Google Chrome w wersji 23.0. i wyższej, Safari w wersji 5.0 i wyższej, Microsoft Edge w wersji 25.10586.0.0 i wyższej),

d) dowolna rozdzielczość ekranu,

e) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.

2. Zastrzega się jednocześnie, że, o ile z opisu podanego przy danym produkcie, nie będzie wynikać nic innego:

– przy pierwszym otwarciu pliku jest konieczne połączenie z Internetem,

– do czytania ebooków zabezpieczonych znakiem wodnym nie jest wymagane stosowanie specjalnych programów. System zabezpieczeń umożliwia dowolne odczytywanie ebooków na wszystkich urządzeniach odtwarzających wybrany format.

3. Klient ponosi opłaty związane z dostępem do sieci Internet i transmisją danych zgodnie z taryfą swojego dostawcy usług internetowych.

VIII. Rozwiązanie umowy

1. W wyniku złożenia przez Klienta zamówienia Sprzedawcy i potwierdzenia jego przyjęcia przez Sprzedawcę w drodze elektronicznej, dochodzi do zawarcia umowy na warunkach opisanych w Regulaminie, zwanej dalej „Umową”. W przypadku płatności dokonywanych przelewem za tożsame z potwierdzeniem przyjęcia zamówienia jest traktowane przesłanie Klientowi linku umożliwiającego pobranie stanowiącego przedmiot zamówienia na podany przez Niego w zamówieniu adres poczty elektronicznej lub udostępnienie linku w koncie klienta; w tym przypadku z datą udostępnienia tego linku Umowa zostaje zawarta.

2. Jednostronne rozwiązanie Umowy przez Klienta nie mającego statusu Konsumenta regulują obowiązujące przepisy prawne, z tym zastrzeżeniem, iż Klient taki nie może odstąpić od Umowy ani rozwiązać jej w inny sposób, gdy:

– zapłacił za jej przedmiot, choćby część kwoty, ani

– gdy pobrał zamówiony produkt.

3. W przypadku wystąpienia konieczności zwrotu środków za transakcję dokonaną przez klienta kartą

płatniczą sprzedający dokonana zwrotu na rachunek bankowy przypisany do karty płatniczej Zamawiającego.

IX. Reklamacje i rękojmia

1. Klient ma prawo zgłosić reklamację i rękojmię w drodze elektronicznej na adres poczty elektronicznej kontakt@biznesomania.com.pl, telefonicznie 661 398 123
2. Reklamacja / rękojmia winna zawierać w szczególności opis problemu, który Klient zgłasza, imię i nazwisko osoby zgłaszającej w imieniu Klienta reklamację, nr zamówienia, którego zgłoszenie dotyczy, a także sposób kontaktu z Klientem (adres poczty elektronicznej, numer telefonu, ewentualnie adres do korespondencji). Sprzedawca zastrzega sobie możliwość kontaktu z Klientem przy wykorzystaniu podanych przez niego danych kontaktowych.
3. Z zastrzeżeniem pkt 4 poniżej, reklamacja zostanie załatwiona w terminie 14 (czternaście) dni od dnia dokonania prawidłowego zgłoszenia.
4. Reklamacje zgłoszone po upływie jednego roku od dnia upływu terminu, w którym link umożliwiający pobranie winien zostać zgodnie z Regulaminem dostarczony Klientowi, nie podlegają rozpatrzeniu.

X. Przepisy dotyczące konsumentów.

1. O ile nic innego nie wynika z niniejszego Regulaminu poniższe postanowienia mają zastosowane jedynie do Kupujących będących Konsumentami. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym paragrafie do umów zawartych pomiędzy Sprzedawcą i Konsumentem zastosowanie mają postanowienia Ustawy o prawach konsumenta.
2. Klient mający status Konsumenta składając zamówienie na zakup wyraża tym samym zgodę na rozpoczęcie świadczenia usługi objętej jego przedmiotem przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 3.
3. Z zastrzeżeniem ust. 8 Konsumentowi przysługuje prawo odstąpienia od umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się od dnia zawarcia umowy.
4. Konsument może odstąpić od umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Jeżeli Sprzedawca zapewnia możliwość złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy drogą elektroniczną, Konsument może także odstąpić od umowy przy wykorzystaniu formularza odstąpienia od umowy;
5. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności.
6. Jeżeli Konsument wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu żądania zgodnie z art. 15 ust. 3 i art. 21 ust. 2 ustawy, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.
7. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów, o których mowa w art. 38 ustawy, a w szczególności do umów sprzedaży ebooków, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
8. Postanowienia Regulaminu, które ograniczałyby prawa Konsumenta, wynikające z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawnych, nie mają do niego zastosowania.

9. Zastrzega się, że nie wiążą Konsumenta, te postanowienia Regulaminu:

- a). które stanowią niedozwolone postanowienia umowne w rozumieniu k.c. (art. 3851 – art. 3853 k.c.) czy naruszają bezwzględnie obowiązujące przepisy prawne dotyczące zawierania umów z udziałem konsumentów,
- b). które zostały zamieszczone w rejestrze postanowień wzorców umowy uznanych za niedozwolone, prowadzonym przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

XI. Postanowienia końcowe.

1. Klient jest zobowiązany do wyposażenia sprzętu, którego będzie używał celem uzyskania dostępu do systemu teleinformatycznego Sprzedawcy w program antywirusowy i aktualizowania go na bieżąco.
2. Klienta obowiązuje zakaz wprowadzania do Internetu treści o charakterze bezprawnym.
3. Klient nie ma prawa usuwania zabezpieczeń technicznych zastosowanych przez Sprzedawcę w ramach jęgo systemu teleinformatycznego.
4. Klient nie może bez pisemnej zgody Sprzedawcy przenieść praw i/lub obowiązków wynikających z Umowy na osobę trzecią.
5. Umowa podlega prawu polskiemu.
6. Sprzedawca ma prawo dokonać zmiany numeru telefonu, stron www. i innych adresów podanych w treści Regulaminu. Wprowadzenie innych – aniżeli określone w dacie wejścia w życie Regulaminu – form płatności jest dokonywane przez Sprzedawcę poprzez podanie na stronie informacji na ten temat. Ww. zmiany nie są zmianami Regulaminu ani Umowy.
7. Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów wynikających z Umowy jest sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy. Zmiana właściwości miejscowej sądu nie odnosi się do Umów zawartych z Konsumentami.
8. Wyłącza się odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady ebooków. Postanowienie to nie odnosi się do ebooków nabytych przez Konsumentów.
9. Z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawnych, wyłącza się odpowiedzialność prawną Sprzedawcy za wszelkie szkody spowodowane korzystaniem lub niemożnością korzystania z ebooków stanowiących przedmiot Umowy, w tym z tytułu ich wad. Powyższe postanowienie nie odnosi się do odpowiedzialności wobec Konsumentów.
10. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.01.2023 r. i dotyczy wszystkich zamówień złożonych w tym dniu i po tym dniu.